

Reglas completas del evento para el consumidor "Regalo por compra superior a X €"

I. Organizador

Topforsport s.r.o., Bešůvka 810/19, 641 00 Brno- Źebětín, Número de identificación: 29213291, Número de identificación fiscal: CZ29213291, inscrito en el Registro mercantil que lleva el Tribunal Regional de Brno, Sección C, Tomo 66187 (en lo sucesivo, "Organizador").

Los datos de contacto del organizador están disponibles en www.11teamsports.es/pg/contacto.

II. Condiciones para la participación en el evento del consumidor.

1. La promoción de consumo "Regalo por compra superior a X €" ("Promoción" o "Promoción del consumidor") tiene lugar durante el período de tiempo que se indicará en la página web www.11teamsports.es/ durante la promoción en curso.
2. El valor mínimo de compra no incluye el precio de transporte u otros cargos por servicios extra.

III. Cómo obtener el regalo del evento del consumidor.

1. La promoción está abierta a cualquier persona que realice una única compra en www.11teamsports.es por el valor que se indicará en la página web www.11teamsports.es durante el periodo de la promoción, dentro del plazo, establecido en el Artículo II.1. de la promoción. Si el importe de la compra única es varias veces superior al importe mínimo de la Oferta, la compra sigue dando derecho a un solo regalo.
2. La descripción del regalo estará incluida en la factura del pedido que será enviada vía email después de la recepción del pedido. El regalo se enviará a la dirección de la entrega junto con el último artículo del pedido.
3. El cliente tiene derecho de elegir entre los regalos que se le ofrecerán en el pedido.

V. Regalos, su selección y entrega.

1. La lista de los regalos actuales se encuentra siempre en el primer paso del carrito de compra en www.11teamsports.es.
2. La distribución de regalos o bien la asignación de regalos individuales depende del cumplimiento de las condiciones especificadas en estas reglas y del número de clientes que cumplan con las condiciones establecidas en las mismas. El organizador se reserva el derecho de no distribuir todos los regalos debido al incumplimiento de estas reglas. El organizador se reserva el derecho de terminar este evento antes de la fecha fin prevista debido al agotamiento de todos los regalos preparados. El organizador se reserva el derecho de no distribuir todos los regalos

debido a la expiración del término de este evento, según lo estipulado en el art. II párrafo 1.

3. El regalo del evento se entregará al cliente junto con su pedido a la dirección de la entrega escogida por el cliente.
4. El cliente pierde el regalo si el pedido se devuelve al organizador u otra persona autorizada por el organizador en caso de que no se pueda entregar el pedido por cualquier motivo.
5. Si los productos pedidos no están en stock, el regalo no se puede entregar por separado.
6. En el caso de que una parte del pedido no esté en stock y el cliente solicite la división del pedido, el regalo se entregará junto con el último artículo del pedido entregado.
7. Si una parte del pedido está agotado y el Cliente solicita eliminar este artículo del pedido, el Cliente tendrá derecho a seleccionar otro artículo, cuya selección, dado su precio, siga cumpliendo la condición de importe mínimo del pedido, tal y como se establece en el artículo III, apartado 1. El regalo se enviará junto con la mercancía pedida.
8. En caso de anulación de todo el pedido, o de una parte del mismo, cuando el precio restante de la mercancía no alcance el importe mínimo exigido en el sentido del artículo III, apartado 1, el cliente perderá el derecho al regalo.
9. En caso de devolución del pedido o de una parte del mismo, cuando el importe restante sea inferior al importe mínimo exigido en el sentido del artículo III, apartado 1, el cliente también estará obligado a devolver el regalo en su estado original.
10. El organizador se reserva el derecho de cambiar y reemplazar los regalos durante el evento.

VI. Protección de la privacidad del cliente

1. Los datos personales en la medida especificada o facilitada por el Cliente al Organizador tras el registro o el pedido se procesarán en la base de datos del Organizador que el Administrador mantiene de forma automática en relación con dichos datos personales. Estos datos siempre están asociados con un pedido realizado por un cliente y no se recopilan principalmente para el propósito del evento. La razón legal y el propósito de obtener y preservar los datos personales obtenidos al realizar un pedido es cumplir con las obligaciones del Acuerdo de la compra que el cliente concluye con el organizador al realizar el pedido. Estos datos personales se pueden pasar a una persona que organiza los transportes tanto del pedido como del regalo para el cliente. Además se conservarán algunos datos del pedido para evaluar el beneficio y el éxito del evento para el Organizador, por el cual el Organizador tiene un interés legítimo. Los datos de contacto del pedido también se pueden utilizar para enviar anuncios de ventas del organizador en los que el cliente siempre tendrá la oportunidad de estar en desacuerdo con su envío posterior.

El cliente como sujeto de los datos tiene derecho a acceder a sus datos personales, por ejemplo puede solicitar su corrección, modificación, eliminación o en caso de duda sobre la exactitud de su procesamiento presentar una objeción al Organizador o ponerse en contacto con la Agencia Española de Protección de Datos. (www.aepd.es).

2. Puede obtener más información sobre la protección de datos personales, incluidos los derechos de los clientes como sujetos de datos personales, en www.11teamsports.es/pg/terminos-y-condiciones.

VII. Otras condiciones importantes para el evento del consumidor.

1. Todas las reclamaciones u objeciones son finalmente decididas por el Organizador. El organizador se reserva el derecho de acortar la duración, suspender, cancelar o cambiar unilateralmente o complementar sus reglas sin ninguna compensación.
2. Los regalos proporcionados en el caso de cumplir con las condiciones para su provisión no están sujetos a un Acuerdo de venta y por lo tanto no están sujetos a las disposiciones sobre los derechos de desempeño defectuoso de conformidad con la Ley Núm. 89/2012 Recop., Código Civil de la República Checa. Sin embargo el organizador garantiza al cliente las siguientes reclamaciones. Si se produce un defecto en el regalo dentro de los seis meses posteriores a la fecha de emisión de la factura del pedido, y este defecto se reconocerá como un defecto del producto que no fue causado por daños del cliente, manejo inapropiado etc., el organizador deberá garantizar la reparación del regalo si se puede reparar, un reemplazo del artículo completo o solo alguna pieza. También es posible cambio por otro producto similar si el regalo no puede ser reparado. Queda excluida la devolución del importe por el regalo, o cualquier descuento por él. Para hacer las reclamación en virtud de este párrafo, el cliente debe presentar la factura, que recibió por el correo electrónico después de la recepción de su pedido.
3. Los participantes no tienen derecho a solicitar dinero o cualquier otra actuación en lugar del regalo. El organizador no está comprometido con los participantes en el evento de ninguna otra forma que no esté especificada en estas reglas. Los participantes tampoco tienen derecho a ninguna otra actuación por parte del Organizador.

VIII. Disposiciones finales

1. El organizador no se responsabiliza de la integridad de las reglas que pueden publicarse en la versión resumida en materiales promocionales u otros relacionados con el evento. Estas reglas se consideran únicas, completas y finales.
2. La participación en el evento es voluntaria y el participante expresa su aceptación de sus Reglas al participar en la promoción.

3. Las reglas se publican en formato electrónico en el sitio web www.11teamsports.es durante el evento.